

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas berkat, rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Content Marketing dan Customer Experience Terhadap Keputusan Pembelian Coca-Cola Melalui Kepercayaan Konsumen”**. Penulisan proposal skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Esa Unggul. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, cukup sulit bagi saya untuk menyelesaikan proposal skripsi ini. Oleh sebab itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma A.P, MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak Dr. Tantri Yanuar Rahmat Syah, S.E., MSM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
3. Ibu Dr. Ir. Rojuaniah, M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Esa Unggul.
4. Ibu R.A Nurlinda, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing yang bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan pengarahan selama penyusunan proposal skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen Bisnis Universitas Esa Unggul yang telah memberikan bekal ilmu, pengetahuan dan bantuan dalam penulisan proposal skripsi ini.
6. Terima kasih banyak untuk Mama, Ayah, Shafa dan Alif dan seluruh keluarga besarku tercinta yang selalu mendukung dan memberikan banyak motivasi, semangat, dan do'a sehingga proposal skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Terima kasih kepada Dwi Kusdianti, Dhea, Dwi, Febi, Sirly yang sudah memberikan semangat dalam mengerjakan proposal skripsi ini.
8. Teman-teman mahasiswa/mahasiswi program Studi Manajemen Bisnis Universitas Esa Unggul atas kebersamaan, bantuan dan dorongannya dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.

Jakarta, 16 Februari 2022



(Churotul Unsiyah Rohali)



Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul